

NO.1 B2B 솔루션 파트너 

비즈마켓 광고 제안서



Contents

- I 비즈마켓 소개
- II 매체 차별성
- III 광고 구좌 안내
- IV 견적 안내

B2B NO.1 플랫폼, 비즈마켓

업계 최고 수준의 B2B NO.1 파트너 솔루션 서비스를 지향합니다.

회사명	주식회사 비즈마켓	대표이사	허탁
소재지	서울특별시 용산구 청파로75 전자랜드2층	업종	B2B·B2E 전자상거래, MRO 유통, 해외 온·오프라인 유통
설립일자	2011. 7. 1	홈페이지	www.bizmarket.com

기업 복지 /특판	기업 판촉/광고	산업재 유통
▪ 쇼핑, 투어, 공연, 도서 등 임직원 Life Care 복지 솔루션 ▪ 창립기념, 시즌에 맞는 선물 신청 특판몰 운영 및 관리 ▪ 임직원/회원 대상 포인트/리워드몰, 인센티브몰 구축/운영	▪ 분야별 적합 상품 기반 최적 판촉몰 구축 ▪ 브랜드에 맞는 PB/특판 상품 개발 ▪ VIP 서비스, 컨시어지 맞춤 서비스 실현 및 플랫폼 운영 ▪ BTL광고 행사 기획, 진행	▪ 공공/중견기업 대상 전문 MRO 및 맞춤 CMS 시스템 구축 ▪ 중소기업 전문 마켓 개설/운영 ▪ 사무, 탕비, 소모성 자재



고객사
+2,000



파트너사
+15,000



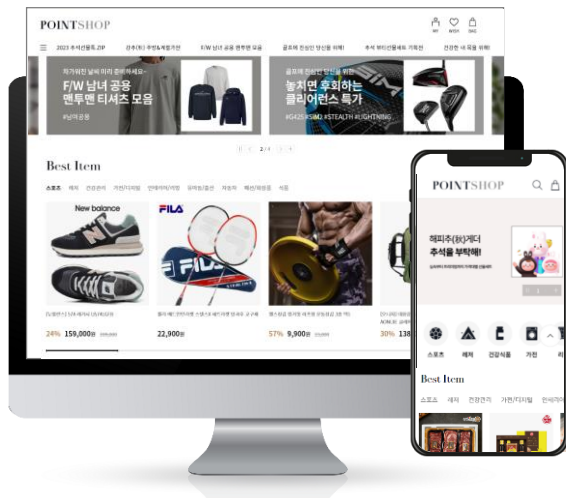
회원 수
1,200만



연간 거래액
3천억 원

2,000여개의 고객사와 함께 성장하는 비즈마켓

삼성, 신한, KB금융 등 대기업 그룹사를 포함하여 약 2,000여개의 기업, 공공기관, 지자체 등 각 고객사의 1,200만명의 임직원 및 이용자를 위한 B2B 플랫폼을 제공합니다.



포인트샵/멤버십몰

삼성생명

삼성화재

KB 금융그룹

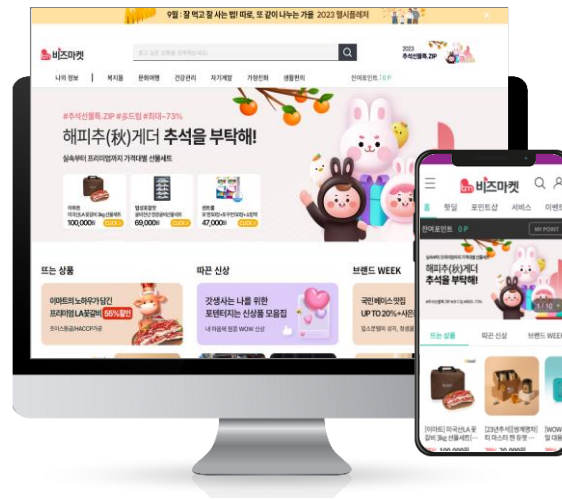
비씨카드

우리카드

군인공제회

S-OIL

PAYCO



선택적 복지몰

신한금융그룹

넥센타이어 we got you

POSCO

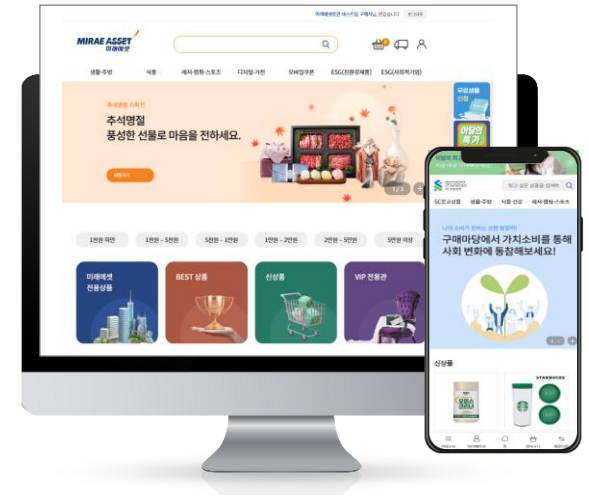
한글

국립암센터 NATIONAL CANCER CENTER

KISA 한국인터넷진흥원

근로복지공단

한국지역난방공사



판촉/특판몰

현대해상

standard chartered SC 제일은행

수호천사 동양생명

Hankook driving emotion

MIRAE ASSET 미래에셋

롯데손해보험

한화손해보험

Hanmi 한미약품



차원이 다른 광고 마케팅을
실현해보세요.

비즈마켓의 전략적 마케팅 제안

국내 1위 멤버십 커머스 플랫폼답게 효율적인 맞춤형 광고를 도와드립니다.

물 특성을 고려한 맞춤형 광고

- 주 이용자의 연령, 성별, 이용 목적 등을 고려한 서비스 광고 노출
- 광고 컨셉 및 니즈에 맞는 물 위주의 광고 편성 노출

높은 광고 도달 효과

- 매출 증대, 고객 유치, 기업이미지 상승
- 자연스러운 노출 효과로 소비자의 긍정적 반응 도출

동종업계 대비 저렴한 비용으로 최대의 효과

- 광고 비용 대비 효율적인 홍보 효과 확보
- 목적에 따른 달성률 증대 (홍보 및 브랜드 인식 등)



비즈마켓의 맞춤형 광고 서비스

일반 온라인 매체와는 다른 기업 커머스 브랜드 광고를 실현해보세요.



01

연간 거래액 3,000억원

단순 포인트 소진이 아닌 다양한 상품 및 서비스로 많은 임직원들의 접속률 증대 및 활성화 유지



02

기업 브랜드 홍보 및 프로모션

단순 판매 광고를 비롯하여 기업의 브랜드 인식 홍보 및 프로모션 관련 마케팅 최적화 구성



03

구매전환율 25%

기획전 기준 높은 광고 주목도와 합리적 광고비로 효율적 예산 집행 가능



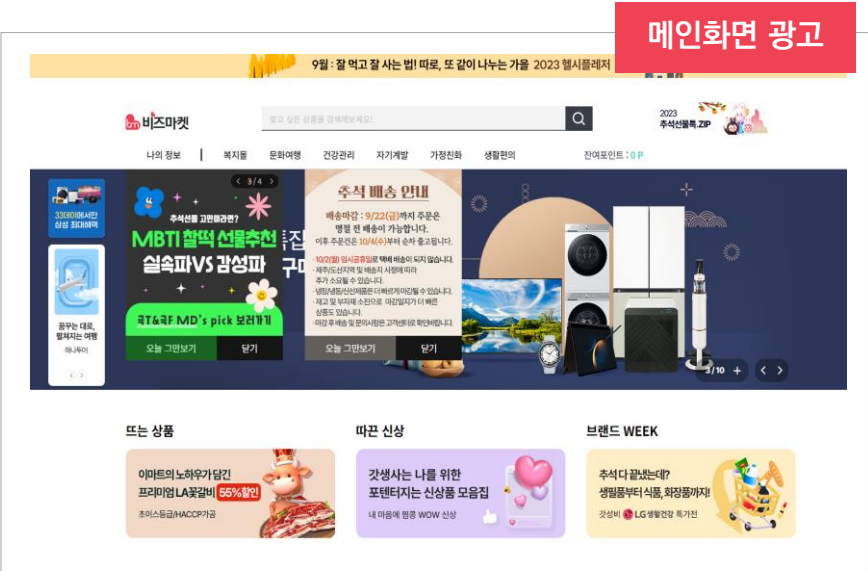
04

맞춤형 광고 서비스 제공

예산에 맞는 구좌 및 타겟, 컨셉 제안부터 종료 후 성과분석까지 원스톱으로 제공하는 토탈 서비스 제공

광고 구조 안내





메인디스플레이의 주목도가 높은 영역 배너 광고



로그인하지 않아도 접속을 하는 모든 고객에게 노출되는 효율성 광고



주문/결제 및 메일 영역 노출로 시선을 사로잡은 배너 광고



고객사가 아닌 판매자들에게 노출되는 타겟팅 및 목적성 광고

메인화면 DA 구좌 안내 (1/4)

메인화면 내 가장 주목도 있고 접근성이 많은 광고 배너 영역



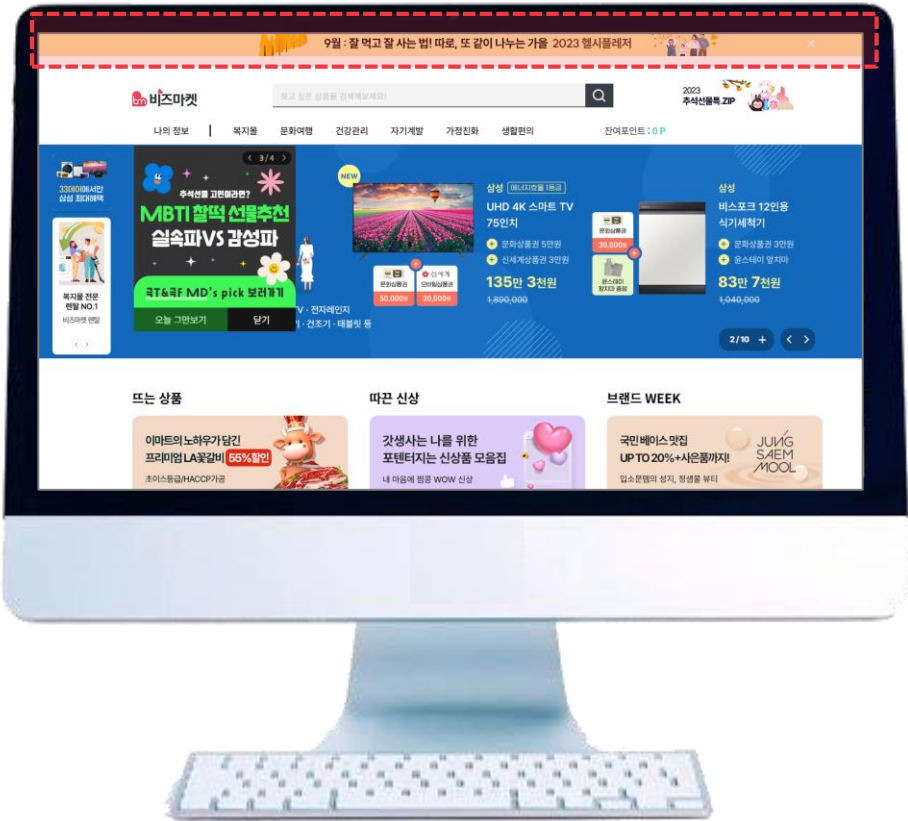
01 메인팝업

접속 후 첫 화면으로 광고 효율 및 주목도가 제일 높은 제일 좋은 주목도 높은 영역

구 분	메인팝업	
디바이스	PC	MO
사이즈	330 x 468	720 x 534
위치	1번 또는 2번 구좌 세팅	
용 량	100kb 이하 (jpg 기준)	
금 액	1,500,000원 (Vat별도)	
비 고	클릭수 및 접근성이 가장 좋은 배너 구좌로 1구좌별 금액으로 PC, MO 동시 진행 시 가격 할인 진행	

메인화면 DA 구좌 안내 (2/4)

메인화면 내 가장 주목도 있고 접근성이 많은 광고 배너 영역



02 TOP배너

메인화면의 와이드 배너 구좌로
가장 상단에 배치되어 다양한 컨셉으로 접목 가능

구 분	TOP배너
디바이스	PC
사이즈	1280 x 46
위치	1번 세팅
용 량	100kb 이하 (jpg 기준)
금 액	1,000,000원 (Vat별도)
비 고	가장 상단에 위치하여 이목을 끌 수 있는 띠배너

메인화면 DA 구좌 안내 (3/4)

메인화면 내 가장 주목도 있고 접근성이 많은 광고 배너 영역



03 상단 우측 배너

메인화면 우측 상단에 배치된 배너로
다양한 컨셉 및 할인 등 강력한 시선이 강조되는 구좌

구 분	상단 우측 배너
디바이스	PC
사이즈	240 x 58
위치	1번 또는 2번 구좌 세팅
용 량	100kb 이하 (jpg 기준)
금 액	1,000,000원 (Vat별도)
비 고	할인 및 상품 특가 등 문구 강조가 가능한 노출 구좌

메인화면 DA 구좌 안내 (4/4)

메인화면 내 가장 주목도 있고 접근성이 많은 광고 배너 영역



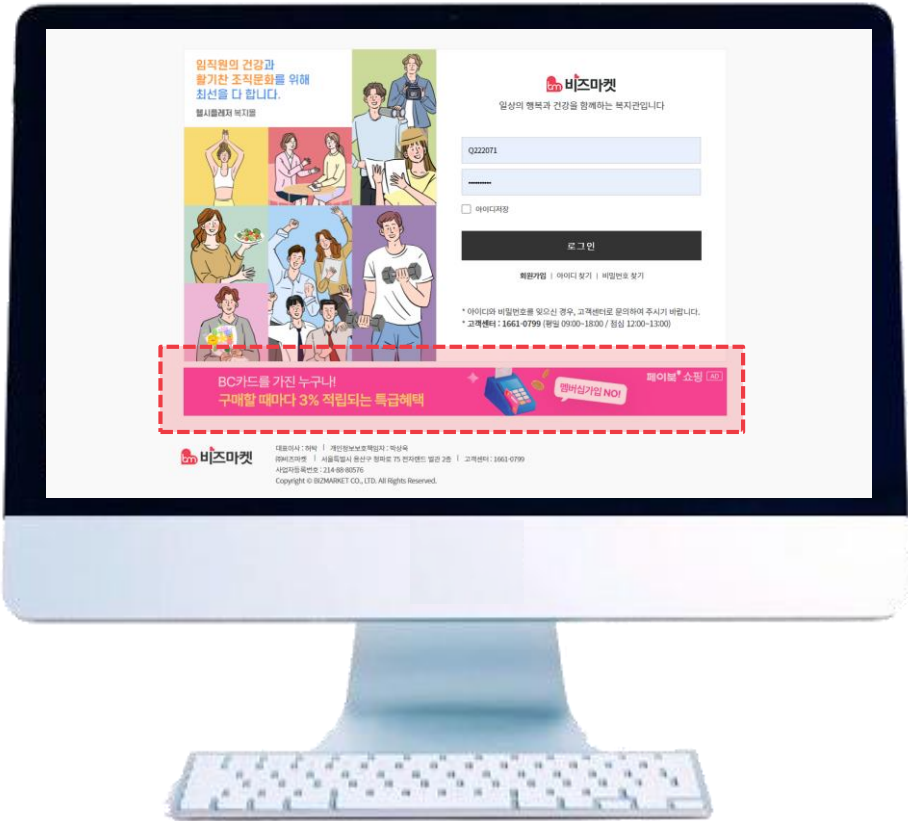
04 메인 띠배너

시즌 또는 이벤트가 많은 콘텐츠 직접 노출로 단독 홍보가 가능한 고정 구좌

구 분	메인 띠배너	
디바이스	PC	MO
사이즈	1280 x 116	620 x 154
위치	단독 구성	최대 3구좌
용 량	100kb 이하 (jpg 기준)	
금 액	1,000,000원 (Vat별도)	
비 고	페이지 이동 시 가장 주목을 받을 수 있는 구좌 1구좌별 금액으로 PC, MO 동시 진행 시 가격 할인 진행	

로그인 DA 구좌 안내

로그인하지 않아도 접속한 고객 모두에게 노출되는 최적의 노출 효율 배너



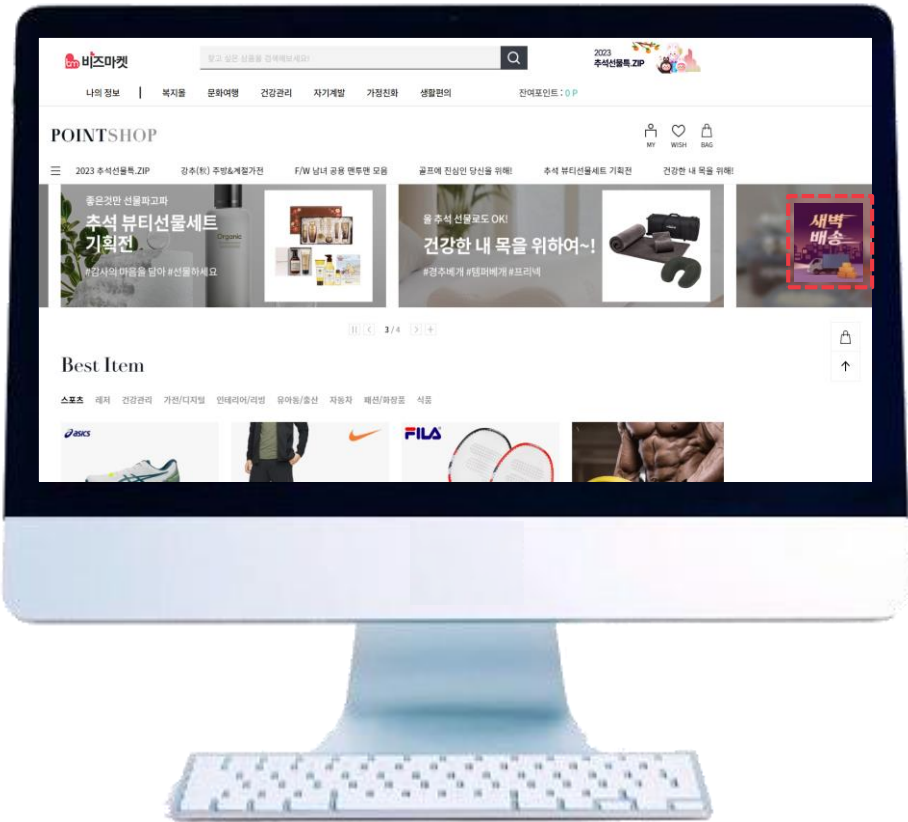
05 로그인 배너

접속 전 로그인 페이지에 노출되는 배너로
유입 또는 행사 등 노출 목적에 최적화된 광고 배너

구 분	상단 우측 배너
디바이스	PC
사이즈	240 x 58
위치	단독 구성
용 량	100kb 이하 (jpg 기준)
금 액	1,000,000원 (Vat별도)
비 고	모든 고객사 공통 영역의 배너 노출로 홍보 가능

서브페이지 DA 구좌 안내 (1/2)

메인화면 뿐만 아닌 접근성 좋은 서브페이지 내 광고 배너 영역



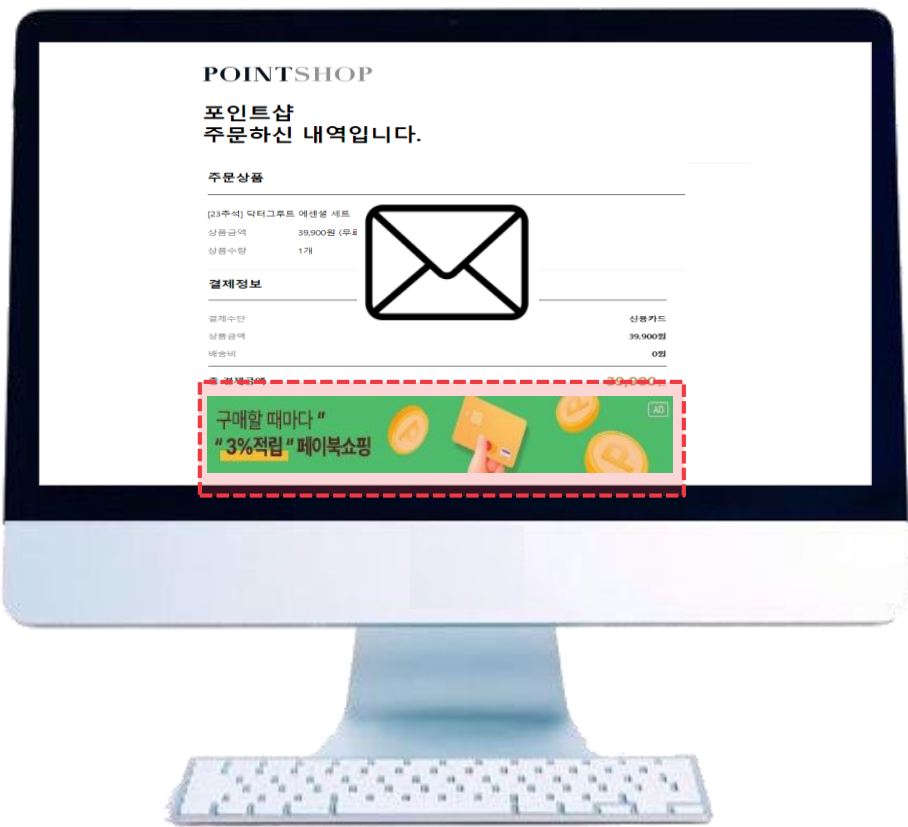
06 포인트샵 wing배너

복지몰 내 가장 사용률이 높은 포인트샵 고정 wing 배너

구 분	포인트샵 wing배너
디바이스	PC
사이즈	78 x 90
위치	단독 구성
용 량	100kb 이하 (jpg 기준)
금 액	1,000,000원 (Vat별도)
비 고	포인트샵에서 진행되는 기획전 및 상품 할인 등 제품 홍보 및 이벤트에 적합한 배너

서브페이지 DA 구좌 안내 (2/2)

메인화면 뿐만 아닌 접근성 좋은 서브페이지 내 광고 배너 영역



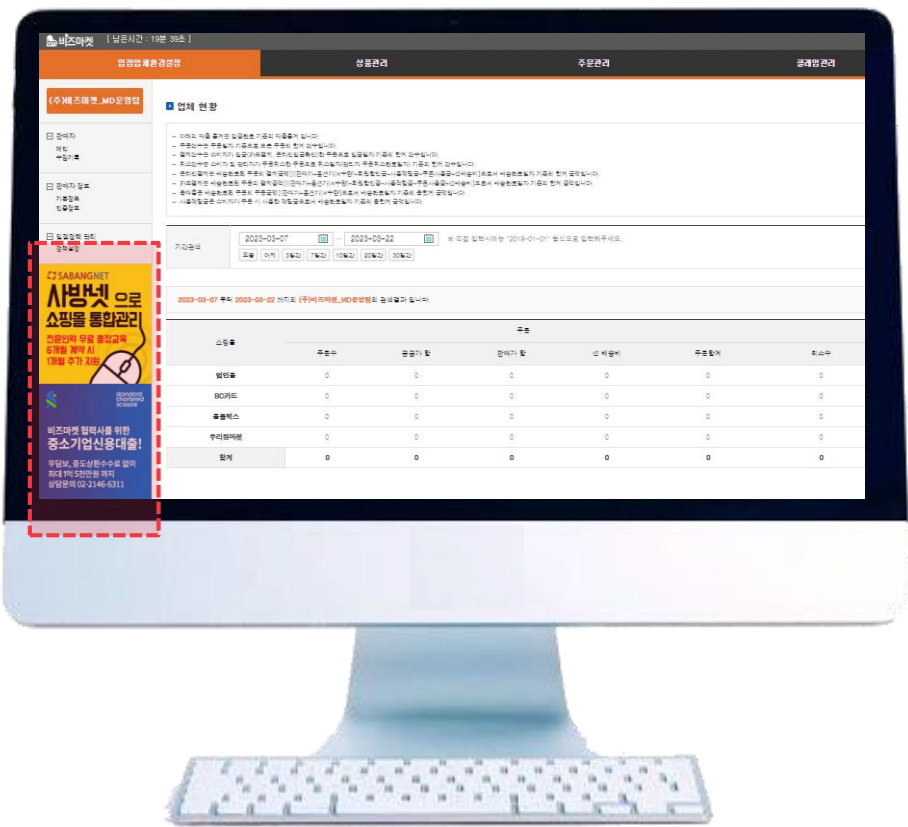
07 메일링 배너

주문완료 후 메일 발송 시 메일폼 내 배치한 배너 영역

구 분	메일링 배너
디바이스	PC
사이즈	240 x 58
위치	1번 또는 2번 구좌
용 량	100kb 이하 (jpg 기준)
금 액	1,000,000원 (Vat별도)
비 고	일 평균 10,000건의 주문 발생으로 노출 최적화

판매자센터 DA 구좌 안내

비즈마켓 판매자 관련 타겟팅 목적성 광고 배너 영역



08 SCM배너

판매자 대상으로 다양한 제안 및 서비스를 홍보할 수 있는 관리자 페이지 메인 배너

구 분	메일링 배너
디바이스	PC
사이즈	240 x 58
위치	순차적 노출 (최대 5구좌)
용 량	100kb 이하 (jpg 기준)
금 액	1,000,000원 (Vat별도)
비 고	신용 대출, 상품관리, 마케팅, 통합 솔루션 등 판매자들에게 필요한 서비스 홍보 노출에 최적화

표준단가 안내

개별 상품 또는 패키지로 진행 가능하며, 할인된 금액으로 광고 진행이 가능합니다.

(단위 : 만원, VAT별도)

구분	유형	광고 구좌	기본단가	표준단가	노출 기간	비 고
PC	메인DA	메인 팝업	200	150	2주	2개 배너 이상 진행 시 할인 진행 가능
		TOP 배너	200	150	2주	
		우측 상단 배너	200	150	2주	
		고정 워배너	200	150	2주	
		메인 띠배너	150	100	2주	
	로그인	로그인 배너	100	100	2주	
	서브DA	포인트샵 워배너	150	100	2주	
		메일링 배너	150	100	2주	
	판매자센터	SCM배너	150	100	2주	
MO	메인DA	메인 팝업	200	150	2주	
		메인 띠배너	150	100	2주	

* 노출 일정은 동시 진행 또는 나눠서 진행도 가능하며, 광고 및 서비스 일정에 따라 조율 가능합니다.

* 광고 진행 상황에 따라 광고 노출 구좌는 변경될 수 있습니다.

* 예산에 따른 배너 편성 및 패키지 상품 견적은 별도 문의 바랍니다.





THANK YOU

비즈마켓과 함께 효과적인 광고 마케팅을 시작해보세요

